

## 4.2 Cervejas

Uma amostra de 30 estudantes foi indagada sobre seu tipo de cerveja preferida, com o seguinte resultado

```
cervejas <-c("chope", "lata", "garrafa", "chope", "garrafa",  
"garrafa", "lata", "lata", "nenhuma", "lata", "garrafa", "garrafa",  
"garrafa", "lata", "lata", "lata", "garrafa", "lata", "chope", "nenhuma",  
"garrafa", "garrafa", "garrafa", "chope", "garrafa", "garrafa", "chope", "garraf  
a", "lata", "lata")
```

1. Represente este resultado como um gráfico de barras e um *dotplot*(função *dotchart*).

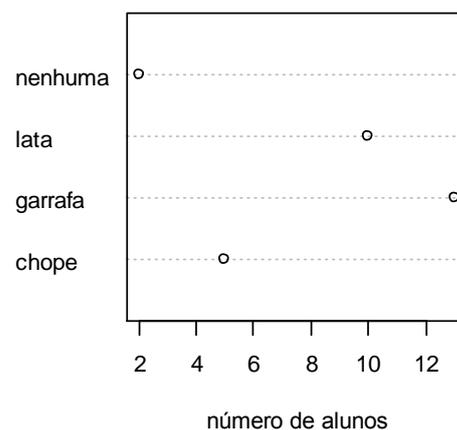
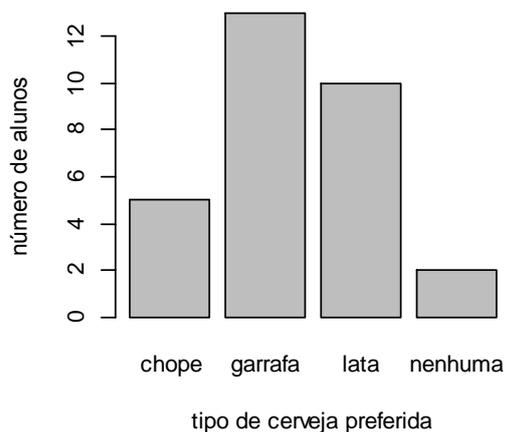
```
cervejas <-c("chope", "lata", "garrafa", "chope", "garrafa",  
"garrafa", "lata", "lata", "nenhuma", "lata", "garrafa", "garrafa",  
"garrafa", "lata", "lata", "lata", "garrafa", "lata", "chope", "nenhuma",  
"garrafa", "garrafa", "garrafa", "chope", "garrafa", "garrafa", "chope", "garraf  
a", "lata", "lata")
```

```
cervejas_tab <- table (cervejas)
```

```
op <- par(mfrow = c(2, 2))
```

```
barplot(cervejas_tab, xlab="tipo de cerveja preferida", ylab="número de alunos")
```

```
dotchart(cervejas_tab, xlab="número de alunos")
```



2) Qual tem maior razão dado/tinta?

O gráfico de dotchart